日刊
THE NIKKAN
工業
KOGYO SHIMBUN
新聞
5月10日月曜日
2021年(令和3年)

わった。ハイライトは、2007年の郵政民営化時の社員の所属対応を挙げる。

約40万人の社員を郵便局、銀行、保険のどの事業会社に所属させるかの基準作りを担った。不満の声が上がる懸念したが、労働組合

正販売発覚で、19年7月から自粛していた営業活動を4月に再開した。これまでの経緯から、郵便局など現場から見て支社、そして本社は距離があると分析する。信頼されていないとの思いもある。

そのため「本音で話

ひぐち・よしゆき 80年（昭55）中央大法卒、同年郵政省（現総務省）入省。12年郵便事業（現日本郵便）人事部門人事制度企画部長、18年日本郵便専務執行役員。神奈川県出身、63歳。4月1日就任。

性効果 長持ち

テクノ シー 食品機械用潤滑剤

べり性を高めるフッ素系ドライ潤滑剤「サーフスプレー」を発売した。一般的なシリコーンスプレーに比べてすべり性が長持ちするほ

▲一般的なシリコーンスプレーに比べてすべり性が長持ちする

樹脂やゴムにも使用でき、食品機械以外にも

か延長し

効果が長持ちする。

ドアヒンジや鍵穴などに利用できる。他社製の食品機械用シリコー

負

「買い手が付り受注生産は ない。買い手 技術を磨く」長）と、価格 なく技術の勝 込むために、 品の量産や試 ている分野を た。

社を具現化す

工業の金型か た注射器のシ 外筒）。「パ クとの戦いで ちたい」と池 話す

完上高＝30億 月

理念共有 同業者連携・協業

るための「見える化」を8年ほど前から開始。営業、設計などの各グループが行動計画などを壁に掲示している。計画には①品質②生産性③個人のスキルアップーの三つそれぞれについて課題や解決方法を盛り込む。

池上社長は、見える化の効果を「ものすごく大きいと感じている」と話す。熟練者らの中には、言葉で表現するのが苦手な人もいる。見える化が、社員同士の意識の共有に役立っているようだ。

同社は日系メーカーの海外進出を背景にグローバル展開も進めてきた。メキシコのほか、米国、中国、タイなどに生産拠点や営業所、提携工場を置いている。

一方で、海外拠点には積極的に自立を促している。日本から海外拠点をコントロールすることに限界があるからだ。「コロナ禍で人の往来が難しくなり、自立への理解者も増えてきた」（同）という。

池上社長が小学生のころ、社会科見学の行き先が池上金型工業だった。地元に根ざす同社。「金型を生み出すことが、地域貢献につながっている」（同）とみる。

（随時掲載）

ラウンジ

村田さん

地域代表

▽…「会社を法人化した27年前、どこに工場を建てようかと探し当てたのが、ここ和光市だった」と振り返るのは、光英科学研究所（埼玉県和光市）会長の村田公英さん。

▽…一時、同じ市内にある創業支援施設の和光理研インキュベーションプラザ（IP）に入居。「和光理研IPにいた5年間で多くの人脈を築けた」ことも成長を支えた。

▽…現本社は「和光理研IPの卒業企業を市内の工業団地に立地させる計画の第1号。その計画が頓挫し、当社だけになってしまった」のが結果的に地域を代表する存在にしたそうだ。

（川越）

埼玉県信用金庫（埼玉県熊谷市）企業の販路拡大などを支援する「さいしんビジネスフェア 2021」を10日から6月30日までオンラインで開く。県内外から約300企業・

際に体験できる場を設ける。同会場には約100企業・団体が出展。入場料は無料。問い合わせは、事務局（0120・400・508）へ。

展する。6月

、さいたまスリーナ（さい央区）で技術サービスを実

深川支店をリニューアル

城北信用金庫

城北信用金庫（東京都荒川区、大前孝太郎理事長）は10日、深川支店（イメージ）をリニューアルオープンする。

「営業店窓口支援システム」のタブレット端末で客が伝票に手書きする負担を軽減した

操作できる現

現払機（ATを導入した。

いす昇降機を

などバリアフとした。

小合わせて約60本で、旬の味覚として楽しむため参加者同士で分け合った。

ニュースイッチラボ presents 【シリーズ】注目の「全固体電池」は何を変えるのか？
全固体電池
【日時】
お申し
書籍『